



اتاق بازرگانی
صنایع، معادن و کشاورزی
اصفهان
ISFAHAN CHAMBER OF COMMERCE
INDUSTRIES, MINES AND AGRICULTURE

بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور کویت



تهیه و تنظیم:

واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

اردیبهشت ماه ۱۴۰۰

شناسنامه پژوهش

نام پژوهش: گزارش «بررسی فرصت‌های تجارت بین‌الملل با کشور کویت»

کد شناسایی: ۲۱۱۲۱۴۰۰۰۲۰۱

تهیه و تنظیم: واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل

پژوهشگر: صادق صابری، فاطمه نورشرق

تاریخ انتشار: ادیبهشت ماه ۱۴۰۰

صاحب‌امتیاز: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان



پیشگفتار

امروزه تجارت بین‌الملل به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل توسعه و رشد اقتصادی کشورها از طریق افزایش فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری محسوب می‌شود. پیوستن به زنجیره ارزش جهانی و توسعه صادرات در کشورهای در حال توسعه زمینه بهبود رقابت‌پذیری را در این کشورها فراهم می‌کند و افزایش ارزش افزوده محصولات، سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و ایجاد فرصت‌های شغلی را به همراه خواهد داشت.

در ایران نیز اهمیت توسعه صادرات غیرنفتی لزوم دسترسی به بازارهای جهانی را بیش‌ازپیش آشکار می‌سازد. از این جهت، واحد بازاریابی و روابط بین‌الملل اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اصفهان بر آن شده تا پتانسیل‌های صادراتی استان و ایران را در زمینه نیازهای عمده وارداتی به سایر کشورها موردبررسی قرار دهد. گزارش پیش‌رو، نتیجه بررسی نیازهای عمده وارداتی کشور کویت و واکاوی زمینه‌های صادراتی آن‌ها در استان و ایران است که نهایتاً به فهرستی از کالاها بر اساس کد کالایی شش‌رقمی منتج می‌شود. امید است که در جهت افزایش آگاهی فعالان این حوزه مفید واقع شود.

۱ مقدمه

کویت با نام رسمی دولت کویت کشوری است در غرب آسیا که با کشورهای عراق و عربستان سعودی دارای مرزهای خاکی و با ایران از راه خلیج فارس دارای مرزهای آبی است. امیرنشین کویت با ۱۷۸۱۸ کیلومترمربع مساحت و جمعیت ۴،۲۹۵،۱۶۲ در شمال شبه جزیره عربستان و شمال غرب خلیج فارس قرار گرفته و از شمال به عراق، از جنوب به عربستان سعودی و از مشرق به آب‌های خلیج فارس محدود می‌شود.

پایتخت آن، شهر کویت بوده و دیگر شهرهای مهم آن الشیوخ و بندر الاحمدی می‌باشد. واحد پول کویت دینار کویت است، که خود به یک‌هزار فلس تقسیم می‌شود؛ که با ارزش‌ترین واحد پول جهان می‌باشد. زبان رسمی در کویت عربی است که با لهجه‌های عربی فصیح، عربی خلیجی و عربی مهری تلفظ می‌شود و از سایر زبان‌های غیر بومی می‌توان به زبان انگلیسی، هندو و اردو اشاره کرد. خط رسمی نیز در کویت عربی است.

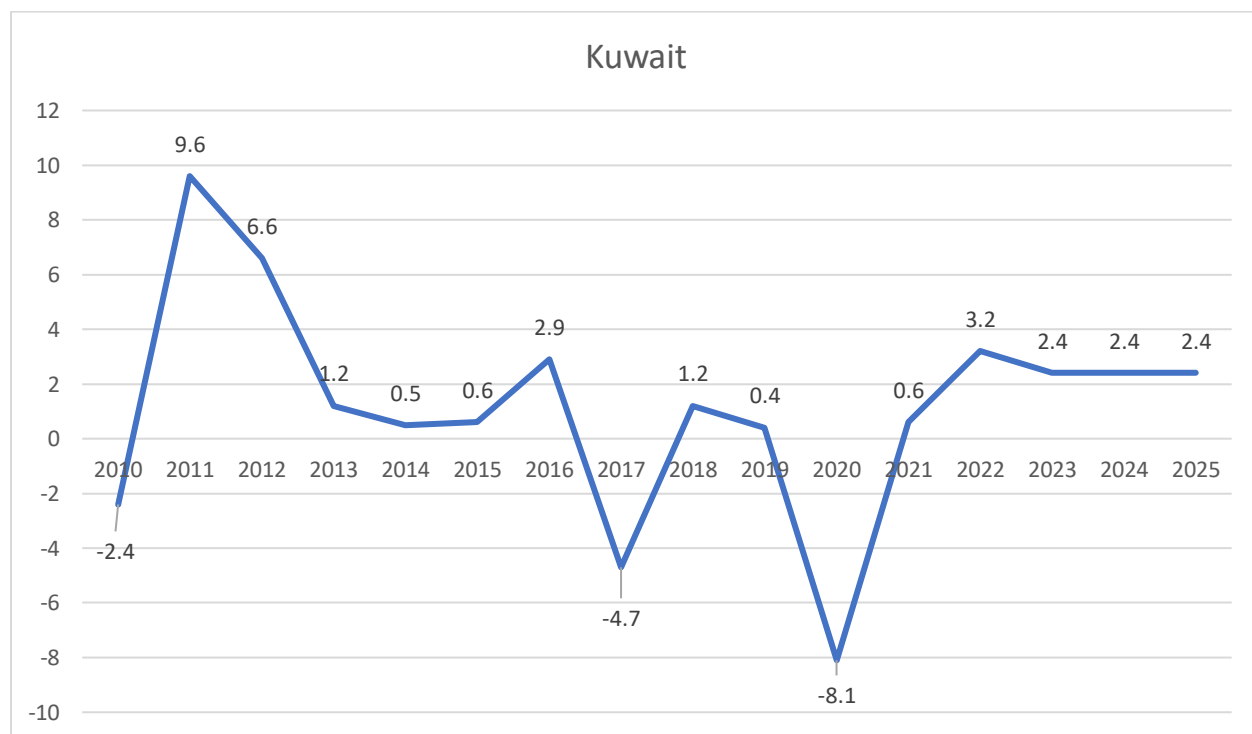
۸۵٪ مردم کویت مسلمان هستند و اسلام دین رسمی این کشور است، ۴۵٪ ساکنان این کشور سنی اند که مذهب اکثر آنان مالکی است و ۴۰٪ ساکنان کویت شیعه و بقیه پیرو دیگر ادیان هستند. کویت در سال ۱۹۶۲ میلادی به استقلال رسید و از همان سال تاکنون، خاندان آل صباح بر این کشور حکومت می‌کنند.

کویت در برخی از سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای از قبیل بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، سازمان کنفرانس اسلامی و اتحادیه عرب عضویت دارد. نزدیکی جغرافیایی، وجود بنادر مختلف در دو طرف، آرامش و ثبات در اقتصاد کویت و ارتباط با تجار جهانی از طریق این کشور، از جمله عوامل جذابیت صادرات به کویت برای تجار ایرانی است.

۲ اقتصاد کویت

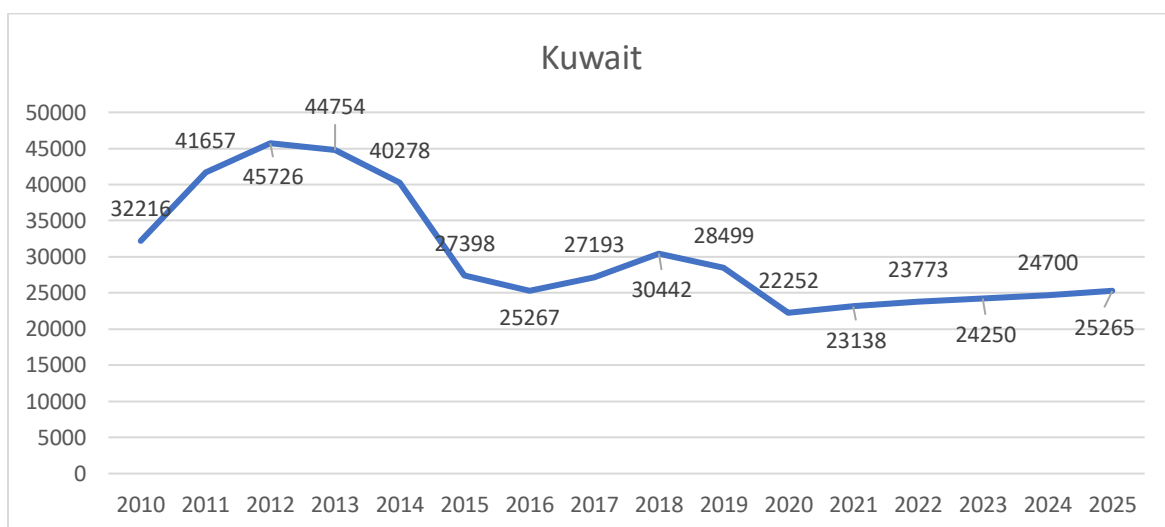
روند رشد اقتصادی کویت در سال ۲۰۱۰ -۲/۴ بوده است و پس از آن در سال ۲۰۱۱ با یک جهش میزان رشد اقتصادی به ۹/۶ درصد رسید، سپس تا سال ۲۰۱۵ روند نزولی را پیش گرفت. اما در سال ۲۰۲۰ کشورهای عرب خلیج فارس از بحران اقتصادی بی سابقه‌ای که ناشی از کروناست رنج می‌برند. اقتصاد کویت نیز از جمله این کشورهاست که نرخ رشد اقتصادی آن در سال ۲۰۲۰ به ۸- رسیده است. نرخ بهره سپرده در کشور کویت در حدود ۹,۲۱ و نرخ بهره معکوس در این کشور نیز در حدود ۵,۸۷ درصد اعلام شده است. این طور که شواهد نشان می‌دهد میزان رشد وام در کشور کویت نیز در حدود ۴۳,۸۰ درصد در نظر گرفته شده است. وام به بخش‌های خصوصی در کشور کویت به طور کلی ۳۸ درصد رشد داشته است. پیش بینی می‌شود در سال‌های پیش رو وضعیت بهتر شود. نمودار (۱)، روند رشد اقتصادی واقعی کشور کویت و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۵ و نمودار (۲)، سرانه تولید ناخالص داخلی را نشان می‌دهد.

نمودار ۱- روند رشد اقتصادی واقعی کویت و پیش‌بینی آن تا سال ۲۰۲۵ -درصد



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

نمودار ۲- سرانه تولید ناخالص داخلی- دلار

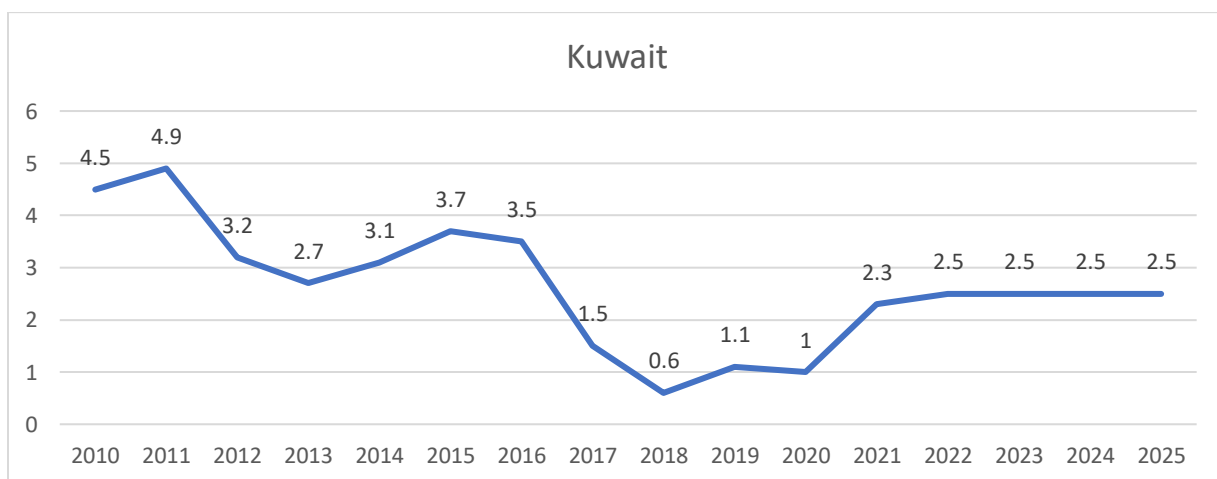


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲.۱ نرخ تورم

نمودار (۳)، نرخ تورم کشور کویت را نشان می‌دهد. مطابق با این نمودار بالاترین نرخ تورم کویت مربوط به سال ۲۰۱۱ و کمترین میزان مربوطه به سال ۲۰۱۸ می‌باشد. پیش‌بینی شده نرخ تورم برای سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۵، افزایش یافته و در بازه ی ۲ تا ۲/۵ درصد باشد.

نمودار ۳- درصد نرخ تورم مصرف‌کننده

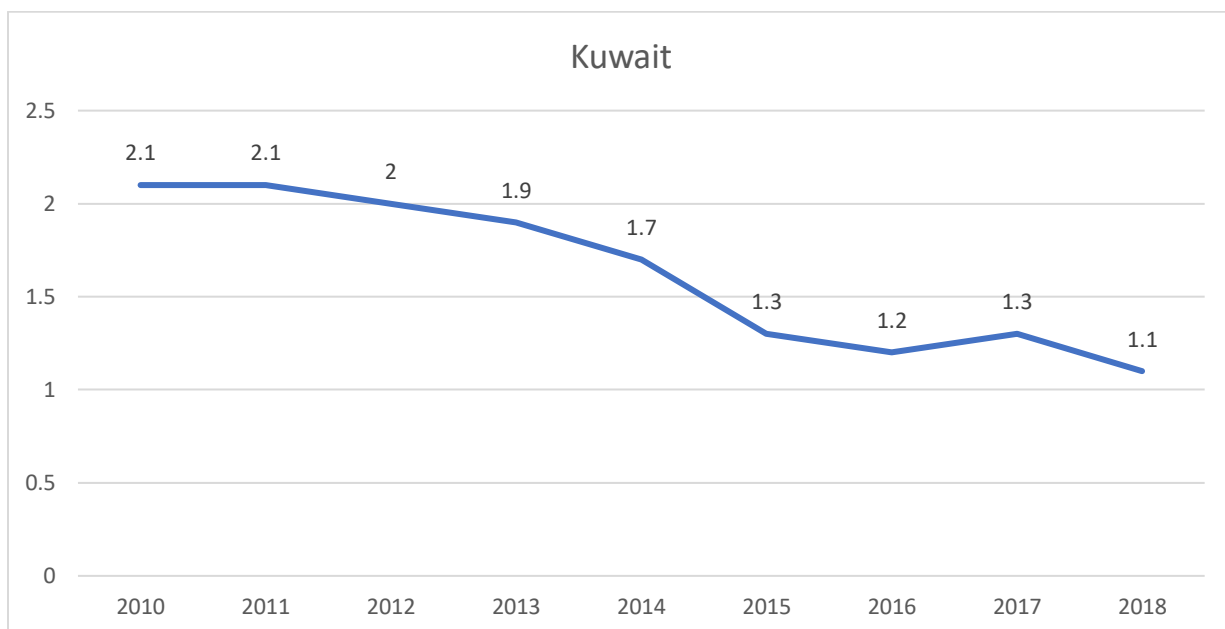


منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲,۲ نرخ بیکاری

نمودار (۴) نرخ بیکاری کشور کویت را نشان می‌دهد. آمار مربوط به نرخ بیکاری در کویت فقط در طی سال‌های ۲۰۱۰-۲۰۱۸ موجود بوده و نشان دهنده‌ی بازه‌ی ۱ تا ۲ درصدی بوده است.

نمودار ۴- نرخ بیکاری-درصد



منبع داده‌ها: صندوق بین‌المللی پول

۲,۳ شاخص‌های سهولت کسب‌وکار کشور

جدول (۱) شاخص‌های سهولت کسب‌وکار کشور را بر اساس گزارش کسب‌وکار (۲۰۲۰) نشان می‌دهد. در این گزارش بانک جهانی وضعیت سهولت انجام کسب‌وکار در ۱۹۰ کشور و در ۱۰ حوزه شامل: شروع کسب‌وکار، دریافت مجوزهای ساخت، دریافت برق، ثبت مالکیت، دریافت اعتبار، حمایت از سرمایه‌گذاران خرد، پرداخت مالیات، تجارت فرامرزی، اجرای قراردادهای حل و فصل و رشکستگی و مقررات بازار کار را مورد بررسی قرار داده است. مطابق با گزارش کسب‌وکار ۲۰۲۰ رتبه کویت ۸۳ و رتبه ایران ۱۲۷ بوده است.



جدول (۱): شاخص‌های سهولت کسب و کار کویت بر اساس گزارش کسب و کار (۲۰۲۰)

رتبه ایران	رتبه کویت	مؤلفه‌ها
۱۷۸	۸۲	شروع کسب و کار
۷۳	۶۸	دریافت مجوزهای ساخت
۱۱۳	۶۶	دریافت برق
۷۰	۴۵	ثبت مالکیت
۱۰۴	۱۱۹	دریافت اعتبار
۱۲۸	۵۱	حمایت از سرمایه‌گذاران خرد
۱۴۴	۶	پرداخت مالیات
۱۲۳	۱۶۲	تجارت فرامرزی
۹۰	۷۴	اجرای قراردادها
۱۳۳	۱۱۵	حل و فصل ورشکستگی

منبع: بانک جهانی

۳ بخش‌های اصلی صنعت

کشاورزی به دلیل کمبود آب و زمین حاصلخیز در کشور کویت بسیار محدود است و بخش کشاورزی را عمدتاً فعالیت‌های ماهیگیری تشکیل می‌دهد، این بخش فقط ۰,۴٪ به تولید ناخالص داخلی کمک می‌کند و ۲,۲٪ نیروی کار را به کار می‌گیرد. (داده‌های بانک جهانی)

فقدان کشاورزی در کویت نقطه ضعفیست در اقتصاد آن کشور که می‌توان بر اساس آن برنامه ریزی بلند مدت سرمایه‌گذاری و صادرات انجام داد.

کشور کویت با ذخایر نفتی معادل ۱۰۰ میلیارد بشکه نفت (یعنی ۶٪ از ذخایر کل جهان) صنعتی وابسته به صنایع نفتی دارد و این بخش ۴۰٪ از تولید ناخالص داخلی و بیش از ۹۰٪ صادرات کشور را تشکیل می‌دهد. کویت در نظر دارد تا سال ۲۰۳۰ بیش از ۸۷ میلیارد دلار در بخش نفت، به ویژه در ایجاد پالایشگاه‌های جدید نفت

سرمایه گذاری کند. به طور کلی، بخش صنعت بیش از نیمی از تولید ناخالص داخلی (۵۹,۶٪) را تشکیل می دهد و ۲۵٪ کل نیروی کار را به کار می گیرد.

بخش خدمات حدود ۵۴٪ از تولید ناخالص داخلی را تشکیل می دهد و ۷۲,۴٪ از جمعیت فعال را به کار می گیرد. مهم ترین زیرشاخه ها خدمات املاک و مستغلات هستند که اخیراً از بحران مالی جهانی خارج شده اند.

جدول (۲): تفکیک بخش های مختلف اقتصاد کویت

کشاورزی	صنعت	خدمات	تقسیم فعالیت اقتصادی بر اساس بخش
۲	۲۴,۴	۷۲,۴	اشتغال (در درصد کل اشتغال)
۰,۴	۵۹,۶	۵۴	ارزش افزوده (درصد در تولید ناخالص داخلی)
-۶,۱	-۱,۸	۱,۲	ارزش افزوده (درصد تغییرات سالانه)

۴ مبادلات تجاری کویت با جهان

جدول (۳) روند صادرات و واردات کشور کویت به/ از جهان و تراز تجاری این کشور را نشان می دهد. بر اساس اطلاعات این جدول تراز تجاری کویت با جهان در طی سال های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹ همواره مثبت بوده است.

جدول (۳): روند صادرات و واردات کویت به/ از جهان (میلیارد دلار)

سال	صادرات کویت به جهان	واردات کویت از جهان	تراز تجاری
۲۰۱۰	۶۲/۶	۲۲/۶	۴۰
۲۰۱۱	۱۰۲/۶	۲۵/۱	۷۷/۵
۲۰۱۲	۱۱۴/۵	۲۷/۲	۸۷/۳
۲۰۱۳	۱۱۴/۱	۲۹/۲	۸۴/۹
۲۰۱۴	۱۰۱/۱	۳۱/۴	۶۹/۷
۲۰۱۵	۵۵/۱	۳۱/۹	۲۳/۲
۲۰۱۶	۴۶/۲	۳۰/۸	۱۵/۴
۲۰۱۷	۵۴/۹	۳۳/۵	۲۱/۴

۳۶/۱	۳۵/۸	۷۱/۹	۲۰۱۸
۳۱,۷	۳۳,۱	۶۴,۸	۲۰۱۹

منبع: Trade map

۴.۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با جهان

جدول (۴) ده کالای صادراتی از کویت به جهان را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۴) به ترتیب سوخت‌ها و روغن‌های معدنی، قیر و مشتقات آن، وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات آنها و محصولات شیمیایی آلی، سه گروه کالا با بیشترین ارزش صادراتی از کویت بوده‌اند.

جدول (۴): کالاهای صادراتی کویت به جهان بر اساس ارزش صادراتی در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد کالا	کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	۲۷	سوخت‌ها و روغن‌های معدنی، قیر و مشتقات آن	۵۷,۷۹۸
۲	۸۸	وسایل نقلیه هوایی، فضایی و اجزا و قطعات، آنها	۲,۳۷۹
۳	۲۹	محصولات شیمیایی آلی	۱,۹۷۴
۴	۳۹	پلاستیک و مصنوعات آن	۹۲۸
۵	۷۱	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها، فلزات گرانبها، فلزات دارای روکش یا پوشش از فلزات گرانبها و اشیای ساخته شده از این مواد؛ زیورآلات بدلی؛ سکه	۱۷۶
۶	۹۹	کالاهایی که در جای دیگر ذکر نشده	۱۷۲
۷	۷۲	چدن، آهن و فولاد	۱۳۷
۸	۷۴	مس و مصنوعات از مس	۸۴
۹	۷۶	آلومینیوم و مصنوعات از آلومینیوم	۷۴
۱۰	۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزا و قطعات آنها	۷۳

منبع: Trade map

جدول (۵) ده کالای وارداتی به کویت از جهان را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۲۰۱۹ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۵)، وسایل نقلیه زمینی (غیر از نواقل روی خط آهن) و قطعات آنها، تجهیزات الکترونیکی و راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزا و قطعات آنها، به ترتیب سه گروه کالا با بیشترین ارزش وارداتی به کویت بوده‌اند.

جدول (۵): کالاهای وارداتی کویت از جهان بر اساس ارزش در سال ۲۰۱۹

ردیف	کد کالا	کالا	ارزش (میلیارد دلار)
۱	۸۷	وسایل نقلیه زمینی (غیر از نواقل روی خط آهن) و قطعات آنها	۴,۳
۲	۸۵	تجهیزات الکترونیکی	۳,۸
۳	۸۴	راکتورهای هسته‌ای، دیگ‌های بخار و آبگرم، ماشین‌آلات و وسایل مکانیکی؛ اجزا و قطعات آنها	۳,۷
۴	۷۳	مصنوعات از چدن، آهن و فولاد	۱,۶
۵	۲۷	سوخنها و روغن‌های معدنی، قیر و مشتقات آن	۱,۱
۶	۷۱	مروارید طبیعی یا پرورده، سنگ‌های گرانبها یا نیمه گرانبها، فلزات گرانبها، فلزات دارای روکش یا پوشش از فلزات گرانبها و اشیای ساخته شده از این مواد؛ زیورآلات بدلی؛ سکه	۱,۱
۷	۳۰	محصولات دارویی	۱
۸	۹۰	آلات اپتیکی سینماتوگرافی و دقت‌سنجی تجهیزات پزشکی	۰/۹۱۱
۹	۳۹	پلاستیک و مصنوعات آن	۰/۷۷۷
۱۰	۳۳	روغن‌های اسانسی و رزینویدها محصولات عطرسازی یا پاکیزگی آماده و فرآورده‌های آرایشی	۰/۷۴۲

۵ مبادلات تجاری با ایران

جدول (۶) روند تجارت دوجانبه ایران و کویت را طی ۱۳۹۸-۱۳۸۶ نشان می‌دهد. بر اساس جدول (۶) تراز تجاری ایران در این سال‌ها به غیر از سال‌های ۸۹ و ۹۲، همواره مثبت بوده است.

جدول (۶): روند تجارت دوجانبه ایران و کویت (میلیون دلار)

سال	صادرات ایران	واردات ایران	تراز تجاری	حجم مبادلات
۱۳۸۶	۳۱۸	۱۸۱	+۱۳۷	۴۹۹
۱۳۸۷	۱۳۳	۱۱۹	+۱۴	۲۵۲
۱۳۸۸	۱۳۶	۹۹	+۳۷	۲۳۵
۱۳۸۹	۹۵	۱۱۵	-۲۰	۲۱۰
۱۳۹۰	۱۳۶	۹۳	+۴۳	۲۲۹
۱۳۹۱	۹۵	۶۴	+۳۱	۱۵۹
۱۳۹۲	۹۸	۱۲۶	-۲۸	۲۲۴
۱۳۹۳	۱۷۸	۶۳	+۱۱۵	۲۴۱
۱۳۹۴	۲۳۸	۲۹	+۲۰۹	۲۶۷
۱۳۹۵	۱۳۰	۳۶	+۹۴	۱۶۶
۱۳۹۶	۲۵۲	۲۷	+۲۲۵	۲۷۹
۱۳۹۷	۲۴۶	۱۳	+۲۳۳	۲۵۹
۱۳۹۸	۱۸۶	۵	+۱۸۱	۱۹۱

منبع: tpo

۵.۱ مهم‌ترین کالاهای مبادله شده با ایران

جدول (۷) ده مورد از مهم‌ترین کالاهای صادراتی از ایران به کویت را بر اساس ارزش صادراتی در سال ۱۳۹۸ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۷) محصولات نباتی، کلینکر، ماهی حلوا، بیشترین میزان صادرات از ایران به کشور کویت را داشته است.

جدول (۷): کالاهای صادراتی ایران به کویت بر اساس ارزش صادراتی در سال ۱۳۹۸

ردیف	کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	محصولات نباتی	۵
۲	کلینکر	۴
۳	ماهی حلوا	۲
۴	سایر ماهی ها به غیر از جگر و تخم ماهی	۲
۵	هندوانه تازه	۱/۷
۶	کاه و پوست غلات	۱/۴
۷	سیمان سفید پرتلند	۱/۲
۸	پسته ها با پوست تازه یا خشک	۱/۰۸
۹	کف پوش های غیرمخملی	۰/۸
۱۰	گچ	۰/۶

منبع: Trademap

جدول (۸) ده کالای وارداتی مهم ایران از کویت را بر اساس ارزش وارداتی در سال ۱۳۹۸ گزارش می‌کند. مطابق با اطلاعات جدول (۸) کائوچوی طبیعی، ماشین آلات برای پر کردن، بستن، درپوش گذاشتن یا درزگیری کردن بطری ها، انواع جرثقیل ها، به ترتیب سه کالا با بیشترین ارزش واردات از کویت به ایران بوده‌اند.

جدول (۸): کالاهای وارداتی ایران از کویت بر اساس ارزش در سال ۱۳۹۸

ردیف	کالا	ارزش (میلیون دلار)
۱	کائوچوی طبیعی	۱/۹
۲	ماشین آلات برای پر کردن، بستن، درپوش گذاشتن یا درزگیری کردن بطری ها	۰/۷
۳	انواع جرثقیل ها	۰/۷
۴	بازدارنده های اکسیداسیون	۰/۶
۵	موتور های پیستونی درونسوز تراکمی - احتراقی بنزین /هیبرید	۰/۳
۶	سایر کائوچوهای طبیعی	۰/۳
۷	وسایل نقلیه سبک	۰/۱
۸	انواع کمپرسورهای پیچی (compressor screw)	۰/۱
۹	وسیله نقلیه سنگین	۰/۰۶
۱۰	مجموعه مولدها دارای موتور پیستونی	۰/۰۶

منبع: Trade map

۶ شرکای تجاری کویت

بر اساس اطلاعات منتشرشده، ده شریک عمده تجاری کویت در سال ۲۰۱۸ در جدول (۹) معرفی شده‌اند.

جدول (۹): شرکای عمده تجاری کشور کویت

رتبه	صادرات کویت	(میلیون دلار)	رتبه	واردات کویت	(میلیارد دلار)
۱	هند	۱۱۳۹	۱	چین	۵/۹
۲	چین	۹۵۲/۵	۲	ایالات متحده	۳/۱
۳	امارات	۷۹۷/۸	۳	امارات	۳
۴	عراق	۶۲۳/۸	۴	ژاپن	۲/۱

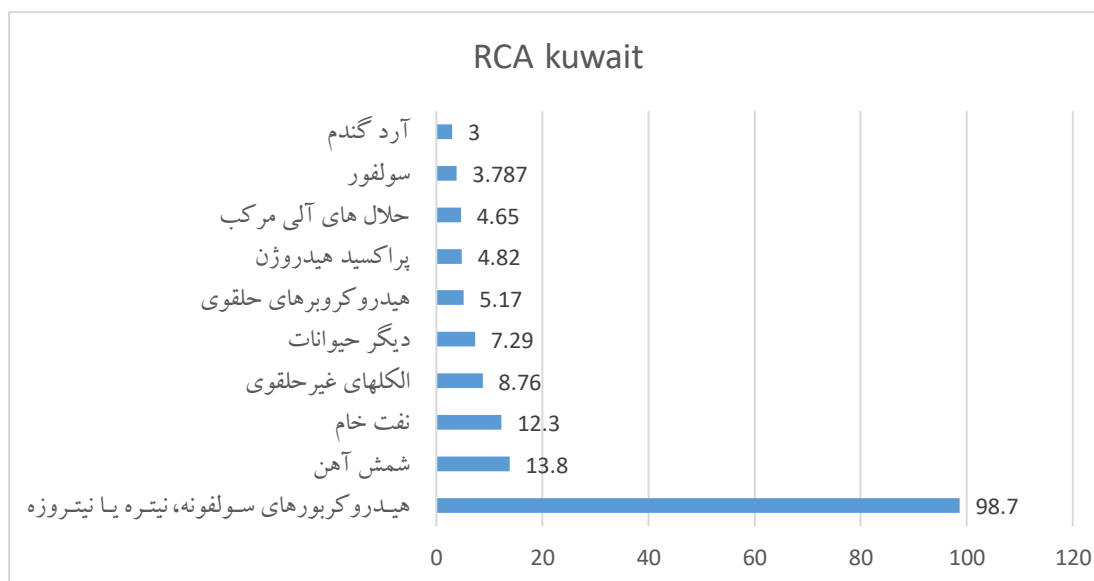
۲	آلمان	۵	۵۴۸/۷	عربستان	۵
۲	عربستان	۶	۴۲۸/۸	قطر	۶
۱/۸	هند	۷	۲۸۹/۴	پاکستان	۷
۱/۵	ایتالیا	۸	۲۰۰/۸	عمان	۸
۱/۴	کره	۹	۱۵۶/۳	ترکیه	۹
۰/۸۹۹	انگلستان	۱۰	۹۶/۹	اردن	۱۰

منبع: trade map

۷ تخصصی‌ترین محصولات بر اساس شاخص RCA

کویت از تخصص بالایی در صادرات هیدروکربورهای سولفونه، نیتره یا نیتروزه، شمش آهن و نفت خام دارد. ملاک اندازه‌گیری تخصص، شاخص RCA می‌باشد.

نمودار ۵- کالاهای دارای مزیت نسبی کشور کویت



۸ پتانسیل‌های همکاری استان اصفهان و کویت از نگاه اتاق بازرگانی اصفهان

بررسی اقلام وارداتی کویت برحسب کدهای تعرفه شش‌رقمی نشان می‌دهد علی‌رغم اینکه در برخی کدهای تعرفه سابقه صادراتی در استان وجود دارد، اما کویت به‌عنوان بازار هدف در این محصولات انتخاب نشده است.

به طور کلی، بر اساس آمارهای مرکز تجارت بین‌المللی، تعداد اقلام وارداتی کویت از جهان برحسب کد تعرفه شش‌رقمی در سال ۲۰۱۹ معادل ۴۴۰۰ ردیف تعرفه بوده که مقایسه این اقلام با آمارهای گمرک استان نشان می‌دهد تنها در ۱۲۰ ردیف تعرفه شش‌رقمی، بخشی از نیاز وارداتی کویت از طریق اصفهان تأمین شده است. علاوه بر این، در میان اقلام وارداتی ۸۰۰ ردیف تعرفه شش‌رقمی مشاهده می‌شود که سابقه صادراتی آن‌ها از استان اصفهان به سایر کشورها در سال ۱۳۹۸ وجود داشته، اما به کویت صادر نشده است، که در جدول شماره ۱۰ برخی از این کالاها معرفی شده است.

جدول (۱۰) لیست ۵۰ کالای عمده وارداتی کشور کویت که استان اصفهان نیز صادرکننده‌ی آن‌هاست

کد گمرکی	کالا	تراز کویت (هزار دلار)	صادرات استان (دلار)
271111	گاز طبیعی مایع شده در ظروف کمتر از یک‌هزار سانتی متر مکعب	-829882	19497911
721420	میله های آهنی یا فولادی گرم نورد شده ...تاب داده شده یا با تغییر شکل یافتگی های حاصل از نورد	-54138	190106681
711319	زیورآلات یا جواهرآلات و اجزاء آنها از فلزات گرانبها(غیرازنقره)	-604129	5280499
730890	اسکلت و قطعات اسکلت که در جای دیگر ذکر نشده از آهن یا از فولاد	-333304	7037318
721049	آهن یا فولاد تخت نورد شده با پهنای حداقل ۶۰۰mm آبکاری شده یا اندود شده با روی ... غیرمذکوردر جای دیگر	-50329	37100896
721310	میلگرد و کلاف با قطر کمتر از ۹ میلیمتر	-93340	10181862
680291	رخام پولیش داده شده شکل داده شده یا کار شده امانه کندکاری شده و حکاکی شده	-36744	22734654
740811	مفتول از مس تصفیه شده که بزرگترین بعد سطح مقطع عرضی آن بیش از ۶میلیمتر باشد	-412079	1813260
190531	بیسکویت هایی که به آنها مواد شیرین کننده افزوده اند	-33006	20239061
720839	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای ۶۰۰mm کمتر پیکله نشده	-9444	56772490
732690	چپلت مورد مصرف در صنایع ریخته گری	-48011	10389871
850710	انباره های برقی از نوع سربسته	-77193	4770936



12346097	-17833	لوله ها و پروفیل های توخالی از چدن	730300
13015597	-16338	در و پنجره چارچوب و آستانه دراز آهن یا از فولاد	730830
74226332	-2811	میله های آهنی یا فولادی گرم نوردشده بصورت طومار با سطح مقطع دایره به قطر کمتر از ۱۴mm	721391
23919009	-8685	پروفیل با مقطع آ از آهن یا فولاد گرم نوردشده ... با بلندی ۸۰ میلیمتر یا بیشتر	721632
3080451	-66924	شکلات غیره حاوی کاکائو به صورت غیر از بلوک تخته میله یا قلم غیرمذکور در جای دیگر	180690
10239300	-20099	لوله های مسی آجدار از داخل	741110
331382527	-525	محصولات نیمه تمام از آهن یا فولاد دارای کمتر از ۲۵٪ کربن با مقطع مربع مستطیل	720712
320159	-519995	داروهای دارای تولید داخلی مشابه	300490
19225257	-8220	آهن یا فولاد تخت یا گرم نوردشده بشکل طومار با پهنای ۱۸۵۰mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلی متر	720852
1915782	-65836	کاشه برای دارو	190590
2574652	-47856	سیب زمینی محفوظ شده به جز در سرکه یا جوهر سرکه یخ زده	200410
2835362	-42866	ویفل ها و ویفرها	190532
990594	-119220	کیسه کلوست	392690
2491937	-46234	ظروف ملامین	392410
327036	-344843	شیرآلات بهداشتی شیرمخلوط حمام و دستشویی پیسوارو...	848180
1101604	-101380	اجزا و قطعات جعبه دنده برای سواری، سواری کار، وانت تراکتور کشاورزی	870899
3988599	-26058	محصولات تخت نوردشده از آهن یا از فولادهای غیرمزوج، با پهنای ۶۰۰ میلیمتر یا بیشتر، گرم نوردشده، روکش نشده، آبکاری نشده و اندود نشده به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلیمتر	720836
2463521	-39256	سنگ مرمرسنگ تراورتن رخام بریده یااره شده دارای سطح صاف یا یکپارچه	680221



2525014	-34471	تجهیزات برای چوب بست زدن پشت دری ساختن یا شمع زدن از آهن یا فولاد	730840
9131477	-8910	پوشش کف دیوار یا سقف از پلیمرهای کلورووینیل به شکل رول یا به شکل چهار گوش	391810
3837069	-20886	آهن یا فولاد تخت یا گرم نورد شده بشکل طومار با پهنای ۶۰۰mm یا بیشتر به ضخامت بیشتر از ۱۰ میلیمتر	720851
4299522	-16670	لوازم خانه داری و پاکیزگی که در جای دیگر مذکور نیست از مواد پلاستیکی	392490
696466	-98406	استایلازیر	210690
1857580	-33204	اجزاء و قطعات مبل های مشمول ۰۳/۹۴	940390
1195559	-49106	کفش که در جای دیگر گفته نشده قوزک پارانی پوشانده از کائوچو یا پلاستیک	640299
5596955	-10403	لوله و پروفیل های توخالی پرچ شده از آهن یا از فولاد که در جای دیگر ذکر نشده	730690
215785	-255242	قلوه سنگ، ریگ، ریگ های صاف و سنگ چخماق	251710
25958323	-2035	تولون	290230
343682	-148175	کابل زمینی اعم از روغنی یا خشک بالاتر از ۸۳ کیلووات لغایت ۱۳۲ کیلووات	854460
2477419	-19497	کف پوش های منگوله باف از مواد نسجی سنتتیک یا مصنوعی که در جای دیگر گفته نشده	570330
676784	-69160	چراغ سیالیتیک برای عمل جراحی	940540
1683441	-27589	شیرینی همچنین شکلات سفید بدون کاکائو که در جای دیگری مذکور نباشد	170490
3484371	-12921	ظروف برای گازهای فشرده یا مایع شده از آهن یا از فولاد	731100
2654688	-15454	اجزاء و قطعات توربین های بخار و سایر توربین های بخار آب	840690
1527123	-24125	نوارلبه و روکش اوراق فشرده چوبی آغشته به ملامین فرمالدئید و یا اوره فرمالدئید (رزین های آمینه)	392190
1017091	-36090	شامپوها	330510

674766	-52875	ظرفشویی... و سایر ادوات ثابت بهداشتی از سرامیک از چینی	691010
3182475	-8759	شیشه قاب نشده برای استفاده در هواپیمای غیرنظامی	700721

۹ رفتار مصرف‌کننده در کویت

باتوجه به اینکه پول کویت با ارزش‌ترین پول جهان است و با در نظر گرفتن اینکه هر دینار کویت برابر ۳٫۲۵ دلار است، مردم کویت با درآمد خود به راحتی می‌توانند بهترین زندگی را داشته باشند. برای مردم کویت خرید کردن یک تفریح و سرگرمی به حساب می‌آید.

خرید از فروشگاه‌های آمازون برای مردم کویت یک تفریح روزمره است، زیرا هر دینار معادل بیش از ۳ دلار است و تمامی محصولات آمریکایی با قیمت پایینی در اختیارشان است. پول کشور کویت به قدری با ارزش است که مردم برای فرار از گرمای تابستان به کشورهای اروپایی سفر می‌کنند و از بهترین توره‌های مسافرتی و هتل‌های لوکس بهره‌مند می‌شوند. حقوق یک کارگر در کویت در ماه حدود ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ دینار است که با همین حقوق زندگی آسوده‌ای را می‌تواند فراهم کند.

با توجه به اینکه مردم کویت در رفاه کامل مالی قرار دارند، مشاهده می‌شود که درگیری بین خریدار و فروشنده در جامعه کویت کم است و مردم اهمیت زیادی به قیمت کالا نمی‌دهند و کالاهایی که مورد علاقه خودشان است را خرید می‌کنند و مهم نیست که قیمت آن چقدر باشد.

نکته‌ای که به لحاظ جمعیت‌شناختی و فرهنگی کویت باید به آن توجه کنیم، این است که بخش قابل توجهی از جمعیت آن جزء ساکنان بومی نیستند. چراکه از قدیم‌الایام مردم بسیاری از کشورهای آسیایی دیگر به کویت مهاجرت کرده‌اند. علت مهاجرت آنها معمولاً به دست آوردن موقعیت‌های اقتصادی بهتر بوده است. حتی درصد قابل توجهی از ایرانیان نیز به کویت مهاجرت کرده‌اند. این افراد معمولاً ساکنین شهرها و استان‌های جنوبی کشورمان بوده‌اند. اگرچه آمار دقیق و رسمی در این خصوص در دست نیست، اما بنا به برخی آمارها گفته می‌شود که حدود

۴۰ درصد از ساکنین این کشور غیربومی هستند. بنابراین تنوع اقوام و ملیت‌ها در این کشور در کنار حضور پررنگ جمعیت ایرانی‌الاصل می‌تواند یک نکته مثبت برای تجار ایرانی باشد که قصد صادرات به کویت را دارند.

۱۰ آداب تجارت در کویت

۱۰.۱ نحوه ی پوشش

برای مردان- کت و شلوار رسمی با رنگ‌های تیره، در بیشتر شرایط معمول است، لباس پوشیدن مطابق با موازین و در عین حال شیک راه خوبی برای شرکت در مذاکره است.

برای زنان- کت و شلوارهای رسمی (کت و دامن) معمول است. می‌توان به شرطی که خیلی گرم نباشد، جوراب شلواری را با دامن پوشید یا حداقل دامن آن بیش از طول زانو باشد. بهتر است از انداختن زیورآلات بیش از حد گران، پوشیدن لباس‌های یقه باز و لباس بدون آستین خودداری کنید.

۱۰.۲ عناوین و کارت‌های بازرگانی

بیشتر افراد در کویت دارای عناوینی هستند که روی کارت ویزیت آنها قید شده است.

در چند دقیقه اول ملاقات با کسی، تعویض کارت ویزیت که معمولاً با دست راست ارائه می‌شوند معمول است، اما اگر بین این دو نفر میزی وجود داشته باشد، معمولاً قرار دادن کارت روی میز و کشیدن آن به طرف شخص مقابل انجام می‌شود.

۱۰.۳ ملاقات‌ها

- بهتر است چند دقیقه زودتر در جلسات حاضر شوید. به نزدیکترین فرد به خود سلام و احوالپرسی کنید و فقط وضعیت جلسه را یادداشت کنید.
- اگر نمی‌دانید "رئیس" کیست و یا مهم‌ترین فرد در اتاق کیست، پس با همان احترام به همه سلام کنید.

➤ گفتگوی کوچک و به عنوان یک خارجی معمولاً مورد انتظار است، اکثر مردم علاقه مند هستند که از تجربیات شما در آنجا با خبر شوند. هرگز هیچ چیز منفی درباره کشورشان نگویید، حتی اگر آنها این حرف را بزنند.

➤ ۵ تا ۱۰ دقیقه صحبت برای آشنایی کافی است و می توان از این زمان برای تبادل کارت ویزیت و برآورد مهم ترین فرد اتاق استفاده کرد. به عنوان یک بازدیدکننده، افرادی که ملاقات می کنید، ممکن است از شما انتظار داشته باشد که بحث تجاری را شروع کرده و به پایان برسانید. با این حال، جلسه زمانی تمام خواهد شد که مهم ترین شخصی که با او ملاقات دارید (شیخ، مدیر عامل، رئیس جمهور و غیره) بایستد و شما را برای تمام کردن جلسه نشان دهد.

➤ جلسات معمولاً طبق برنامه های تعیین شده دنبال نمی شوند. قطع مداوم جلسات معمول است، بهتر است فقط با جریان جلسه حرکت کنید.

➤ در یک جلسه کاری ممکن است نظر شما را راجع به موارد خاصی که مربوط به کسب و کار فعلی نیستند، پرسند. بهترین توصیه این است که اگر از شما در مورد چیزی سوال شد (به عنوان مثال انتخابات)، سوال را برگردانید و از هر کسی که سوال را آغاز کرده نظر پرسید.

۱۰,۴ مذاکره

مذاکره با هر فرد متفاوت است. اصولاً فرد باید در مذاکرات با کویت آرام و مودب بوده و احترام خود را حفظ کند، اما بعضی اوقات توقع دارند احساسات خود را بروز دهید، فقط کافی است هر کدام از رفتارها را به صورت متعادل با شخصی که ملاقات می کنید امتحان کنید و بفهمید چه چیزی برای برخورد با هر شخص مفید است. به یاد داشته باشید بیشتر تصمیمات در کویت از بالا به پایین گرفته می شود و به طور معمول مدتی طول می کشد.

۱۰,۵ هدیه دادن

هدیه معمولاً در ملاقات های تجاری با کویت انتظار نمی رود، اما اگر شما در یک مشارکت طولانی مدت با کسی قرار دارید یا احساس می کنید کسی به شما کمک کرده است و می خواهید از او تشکر کنید، مطمئناً هدیه مجاز

است. همچنین اگر هدیه ای به شما داده شود، آن را باز نکنید تا زمانی که آنجا را ترک کنید و سپس با یک ایمیل تشکر کنید. تقریباً هدیه های استاندارد برای شرکای تجاری مناسب است و مشروبات الکلی و هر چیزی که با اسلام همخوانی نداشته باشد، نامناسب می باشد.

۱۰,۶ پرخواننده ترین روزنامه های کویت جهت آگهی

الوطن (75000)

الانباء (65000)

کویت تایمز (7000)

عرب تایمز (6000)

۱۱ بنادر کویت

مهم ترین بنادر کویت به ترتیب

✓ بندر الاحمدی

✓ بندر شعیبه

✓ بندر شویش

✓ بندر الزور

✓ بندر دوحه

✓ بندر عبدالله

۱۲ مسائل و مشکلات

✓ عدم امضای موافقتنامه کشتیرانی تجاری - دریایی و استمرار تجارت سنتی از طریق لنج های فرسوده

✓ نا مناسب بودن زیرساخت های صادراتی (حمل و نقل، استاندارد، بسته بندی و ...)



- ✓ فقدان اطلاعات کافی از شرایط بازار کویت و سلائق مصرف کنندگان
- ✓ نبود تبلیغات مناسب جهت کالاهای صادراتی ایران
- ✓ قطع روابط بانکی
- ✓ استانداردهای سختگیرانه کویت در واردات کالا